

Starta en företagsblogg

Det här är en guide för dig som vill starta en företagsblogg och göra det rätt från början. I detta inlägget kommer jag att visa dig steg för steg hur du skapar en företagsblogg. Alla rekommenderade resurser är sådana som jag själv använder eller har erfarenhet av.



Välj ett webbhotell för din företagsblogg

Om du redan har en hemsida så kan du enkelt lägga till den på din befintliga hemsida. Antingen om det finns som val i din nuvarande plattform eller så kan du göra en separat installation på din hemsida med tillägg /blogg. Men har du ingen hemsida så behöver du ett webbhotell. Det är som ett hus där din hemsida/blogg kommer att bo. Du betalar oftast en årlig summa för webbhotellet och det är väl värt det. För företagare rekommenderas att använda webbhotell + domännamn.

Rekommenderade webbhotell

Loopia (svenskt)

Binero (svenskt)

Bluehost (USA)

Dessa har jag personligen erfarenhet av att använda men det finns massor av andra också. Kolla på vad du behöver och vad de erbjuder. Välj gärna ett webbhotell där du kan sätta upp flera andra hemsidor på samma konto utan att betala extra. Många är de som ångrar att de valt ett enklare, billigare konto och sedan inte kan ha extra hemsidor på webbhotellet. Även om du idag inte har det behovet så kan det komma att uppstå allt eftersom att du utvecklar ditt företag.

Välj ett domännamn

Innan du valt webbhotell behöver du veta vad din blogg ska heta. Om din blogg ligger på din hemsida kan den helt enkelt heta blogg. Men om du vill ha ett domännamn för din blogg så behöver du välja det först. Du kan registrera ett domännamn hos webbhotellet. Precis som webbhotellet betalar du en årlig summa för domännamnet.

Att tänka på när du väljer domännamn

Det ska vara enkelt att komma ihåg, håll det så nära ditt företagsnamn som du kan om möjligt. Vänder du dig endast till den svenska marknaden är .se att föredra.

Välj en bloggplattform

Det finns olika ställen att ha sin blogg på, det jag rekommenderar är WordPress.org. Notera: det finns gratis* WordPress.com och det finns WordPress.org som du installerar på ditt webbhotell. Du vill välja WordPress.org versionen då den har många fler funktioner medan .com versionen har begränsningar och i längden kommer att kosta dig mer. *Gratis - med begränsningar för att få tillgång till t.ex egen domännamn behöver du betala extra

Många tycker att WordPress.com är mer komplicerat än .org versionen. Det håller jag helt och hållet med om och tycker inte att det är någon idé att börja med gratisversionen, så därför rekommenderar jag att du installerar WordPress på ditt webbhotell.

Installera WordPress

Du har två val, kolla om ditt webbhotell erbjuder "one click install" där du bara behöver trycka på en knapp så installeras WordPress åt dig. Eller så gör du "[5 minutes installationen](#)" - det är för

dig som känner dig bekväm med tekniken. Har du kontakt med en webbdesigner kan denne göra det åt dig.

[Här](#) är en guide från Loopia om hur du installerar WordPress hos dem.
<https://support.loopia.se/wiki/installera-wordpress/>

Har du en hemsida i ett annat format som du vill behålla så kan du fortfarande använda wordpress som blogg. Då installerar du wordpress som en underdomän så att det dinhemsida.se/blogg WordPress installationen finns alltså på /blogg. Har du funderingar kring detta kontakta en webbdesigner så får du hjälp att ta reda på vad du bör göra.

Designa din företagsblogg

Har du en befintlig hemsida och lägger till en blogg så blir designen likadan som hemsidan. Dvs om du har möjlighet att lägga till en blogg. Behöver du däremot göra en separat installation för att få en blogg så behöver du välja ett så kallat tema för din blogg.

Idag finns det en enorm uppsjö av gratis teman (mallar) att välja mellan. Medan ett gratis tema kan vara en bra start så bör du vara uppmärksam på vilket tema du väljer. Dels för att det ska komma från en säker källa så att du inte får in något knas på hemsidan när du installerar temat samt att du vill vara säker på att det passar ditt företag utseendemässigt.

Jag har designat bloggar i över 8 år nu och använder uteslutande StudioPress teman. Då vet jag att de är skapade av proffs från början och att det finns support om det behövs. Det finns flera olika teman att välja mellan och det är lätt att hitta web designers som kan hjälpa dig att anpassa ditt tema så det matchar ditt varumärke.

Oavsett vad du väljer så kolla upp att det är från en säker källa och är det ett premium tema som StudioPress, köp det direkt från dem istället för att ladda ner en look alike som någon kan ha fifflat med.

Använd samma färger och typsnitt på din hemsida/blogg som du gör i din övriga marknadsföring. Är du osäker på vilka färger det är kan du enkelt ta fram deras s.k hexkoder genom att gå till <http://imagecolorpicker.com/> för att se vilka färger du har. Den som designat din logotype bör också ha den informationen.

Installera WordPress tillägg

En av fördelarna med WordPress är att det finns ett tillägg för allt (ja i 99 fall av 100 i allafall). Ett tillägg kan hjälpa dig skapa en funktion som inte finns med från början. Till exempel ett kontaktförhållande, en chat box, dela på sociala medier knappar, statistikprogram och mycket mycket mer. Det finns i skrivande stund 52,707 officiella tillägg att använda, du hittar dem på <https://wordpress.org/plugins/> eller inne i din WP panel efter att du loggat in.

Exempel på standard tillägg:

[Contact form 7](#)

[All in One SEO](#) (för sökordsoptimering) eller [YOAST](#)

[Akismet anti spam](#)

[Google XML Sitemaps](#) (så att Google indexerar din sida)

Sociala medie knappar (väl en som passar dig och de funktioner du vill ha)

Skillnad på sidor och inlägg

Om du bara ska använda din WordPress blogg som just blogg så ska du endast använda inlägg när du skriver. Använder du däremot WordPress installationen för både hemsida och blogg så använder du sidor till att skriva informationstext såsom om dig, tjänster etc och inlägg för att skriva blogginlägg. I ett inlägg kan du lägga till taggar och kategorier m.m medan du inte gör det på en vanlig sida.

Börja blogga!

Nu är det äntligen dags att börja blogga!

Om Bloggsuccé



Bloggsuccé drivs av Linda H da Silva, Online Business Coach. Linda är grundare av Sveriges första online kurs i [Bloggning för företagare](#) samt [Företagarens Bloggutmaning](#).

Linda startade sin första blogg 28 Oktober 2005. Bloggen som var tänkt att bli en länk till Sverige från Brasilien blev snabbt en av Sveriges mest lästa matbloggar. Linda startade flera populära matutmaningar och startade även Sveriges första

blogglänklista för matbloggare. Idag, anlitas hon av företagare världen över för att hjälpa dem utveckla sina företag online.

Linda har bloggat på professionell nivå för både Amerikanska och Svenska företag och har idag flera bloggar i bagaget.